

Zasady standaryzacji danych ESG

I. Jednolitość definicji i terminologii

Standaryzacja danych ESG wymaga precyzyjnego zdefiniowania kluczowych pojęć i wskaźników. Każdy termin, taki jak „emisje gazów cieplarnianych” czy „różnorodność w miejscu pracy”, musi mieć jasną i powszechnie akceptowaną definicję. Ta jednolitość terminologiczna zapewnia, że wszystkie zainteresowane strony - od firm po inwestorów - rozumieją dane w ten sam sposób. Eliminuje to nieporozumienia i umożliwia dokładne porównania między różnymi podmiotami. Ponadto, standaryzacja definicji ułatwia automatyzację procesów gromadzenia i analizy danych, co z kolei zwiększa efektywność raportowania ESG. Konkretne organizacje nie powinny zatem dążyć do budowania własnych słowników pojęć, ale raczej korzystać z już przyjętych i powszechnie stosowanych definicji.

II. Spójne metody pomiaru i obliczania wskaźników

Kluczowym aspektem standaryzacji jest ustalenie jednolitych metod pomiaru i obliczania wskaźników ESG. Oznacza to, że wszystkie firmy powinny stosować te same formuły i techniki przy obliczaniu takich wskaźników jak ślad węglowy czy wskaźnik równości płac. Standaryzacja w tym obszarze zapewnia porównywalność danych między różnymi firmami i sektorami. Umożliwia to inwestorom i analitykom dokonywanie rzetelnych ocen i porównań wydajności ESG różnych podmiotów. Ponadto, spójne metody pomiaru ułatwiają firmom benchmarking i identyfikację obszarów wymagających poprawy.

III. Określenie zakresu i granic raportowania

Standaryzacja wymaga jasnego określenia, jakie aspekty działalności firmy powinny być uwzględnione w raportowaniu ESG. Obejmuje to decyzje o tym, czy i jak uwzględniać wpływ łańcucha dostaw, działalności partnerów biznesowych czy cyklu życia produktów. Precyzyjne określenie granic raportowania zapewnia, że firmy nie pomijają istotnych obszarów wpływu, jednocześnie nie rozszerzając nadmiernie zakresu raportowania. Takie podejście zwiększa transparentność i wiarygodność raportowanych danych. Ponadto, standaryzacja w tym obszarze pomaga w identyfikacji i zarządzaniu ryzykami ESG w całym łańcuchu wartości firmy. Pomocne w tym przypadku są przepisy dotyczące tzw. raportowania niefinansowego. Mimo, że dotyczą one tylko wybranej grupy firm, warto wynikające z nich reguły stosować także w tych firmach, które podejmują się raportowania ESG, mimo że przepisy o raportowaniu niefinansowym nie nakładają na nie takiego obowiązku.

W dobie rosnącego znaczenia zrównoważonego rozwoju, standaryzacja danych ESG staje się kluczowym wyzwaniem dla biznesu i inwestorów. Standaryzacja ma na celu zwiększenie porównywalności, wiarygodności i użyteczności informacji ESG, wspierając tym samym bardziej odpowiedzialne i zrównoważone praktyki biznesowe.



IV. Harmonizacja formatów raportowania i prezentacji danych

Standaryzacja obejmuje również ujednoczenie sposobów prezentacji danych ESG. Oznacza to opracowanie wspólnych szablonów raportów, formatów tabel i wykresów oraz standardowych metryk. Harmonizacja formatów ułatwia czytelnikom - od inwestorów po regulatorów - szybkie znalezienie i interpretację potrzebnych informacji. Standaryzacja w tym obszarze przyczynia się do zwiększenia przejrzystości i dostępności danych ESG. Ponadto, ujednoczone formaty raportowania wspierają rozwój narzędzi analitycznych i platform do agregacji danych ESG, co z kolei przyspiesza proces analizy i podejmowania decyzji.

V. Zapewnienie jakości i weryfikacji danych

Kluczowym elementem standaryzacji jest ustanowienie rygorystycznych procesów kontroli jakości i weryfikacji danych ESG. Obejmuje to określenie standardowych procedur zbierania danych, ich weryfikacji i audytu. Firmy powinny stosować te same metody zapewnienia jakości, które stosowane są powszechnie na rynku, co zwiększa wiarygodność raportowanych informacji. Standaryzacja w tym obszarze powinna też obejmować wymóg zewnętrznej weryfikacji danych przez niezależne podmioty. Ustalone procesy weryfikacji pomagają w identyfikacji i eliminacji błędów oraz nieścisłości w raportowaniu, co podnosi ogólną jakość danych ESG.

VI. Integracja z istniejącymi standardami finansowymi

Standaryzacja danych ESG powinna uwzględniać integrację z istniejącymi standardami sprawozdawczości finansowej. Oznacza to opracowanie metod łączenia informacji ESG z tradycyjnymi danymi finansowymi w spójny i zrozumiały sposób. Taka integracja umożliwiła całościową ocenę wyników i ryzyk firmy, uwzględniając zarówno aspekty finansowe, jak i pozafinansowe. Standaryzacja w tym obszarze wspiera rozwój zintegrowanej sprawozdawczości, która jest coraz bardziej pożądana przez inwestorów i regulatorów. Ponadto, integracja standardów ESG z finansowymi ułatwia firmom włączanie czynników zrównoważonego rozwoju do ich strategii biznesowych i procesów decyzyjnych.



VII. Elastyczność i adaptacja do zmian

Mimo dążenia do standaryzacji, zasady raportowania ESG muszą zachować pewną elastyczność. Oznacza to, że standardy powinny być regularnie aktualizowane, aby uwzględnić nowe wyzwania i zmieniające się oczekiwania interesariuszy. Elastyczność ta powinna obejmować możliwość dostosowania raportowania do specyfiki różnych sektorów i regionów, przy jednoczesnym zachowaniu ogólnej porównywalności. Standardy muszą ewoluować wraz z postępem technologicznym i naukowym, zwłaszcza w obszarach takich jak pomiar emisji gazów cieplarnianych czy ocena wpływu na bioróżnorodność. Ponadto, elastyczność w standaryzacji powinna uwzględniać różnice w wielkości i zasobach firm, zapewniając, że zarówno duże korporacje, jak i małe przedsiębiorstwa mogą efektywnie raportować swoje wyniki ESG.



KRZYSZTOF MAKSYMIK
biegły rewident,
Audit Partner
w Dziale Rewizji
Finansowej BDO
tel.: +48 22 543 16 00
Krzysztof.Maksymik@bdo.pl



Ewa Matyszewska
Dyrektor ds. Komunikacji
i Zrównoważonego Rozwoju
tel.: +48 22 543 16 00
Ewa.Matyszewska@bdo.pl

Niniejszy materiał
nie stanowi
wyczerpującej
informacji,
ani nie stanowi opinii.
Przed podjęciem
jakichkolwiek decyzji
prosimy o zasięgnięcie
szczegółowej porady
doradcy.

BDO to międzynarodowa sieć niezależnych firm audytorsko – doradczych, których współpraca koordynowana jest z centralnego biura w Brukseli. Początki BDO sięgają 1963 roku. W Polsce BDO działa od 1991 roku. Mamy 5 biur, w: Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Katowicach.

BDO od lat doceniane jest w prestiżowych Rankingach dotyczących działalności m.in. Działów:
Audytu oraz Doradztwa Podatkowego.

Ostatnie wyróżnienia dla firmy dotyczą Rankingów:

Firm i Doradców Podatkowych Dziennika Gazety Prawnej za 2022 rok:

- I miejsce Najlepsza Firma Doradztwa Podatkowego w kategorii firm średnich Rzeczypospolitej i Parkietu za 2023 rok:
 - Najlepsza Firma Audytorska (V miejsce)
 - Najbardziej Aktywna Firma na Giełdzie (IV miejsce)
 - Najlepsza Firma Badająca Spółki Giełdowe (IV miejsce)
 - Wyróżnienie z zakresu ESG

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Postępu 12, 02–676 Warszawa;
tel.: +48 22 543 16 00, fax: +48 22 543 16 01, e–mail: office@bdo.pl