

Znaczenie i kalkulacja śladu węglowego dla kontrahenta

I. Znaczenie śladu węglowego

Ślad węglowy to wskaźnik określający emisję gazów cieplarnianych (głównie CO₂) przez produkt, usługę lub organizację na wszystkich etapach jej cyklu życia. Jest to miara wpływu na globalne ocieplenie i zmianę klimatu. Znajomość śladu węglowego pomaga w podejmowaniu świadomych decyzji zakupowych, promowaniu zrównoważonego rozwoju oraz w redukcji emisji gazów cieplarnianych. Świadome zarządzanie tymi emisjami pozwala firmom nie tylko ograniczać negatywny wpływ na klimat, ale również zwiększać ich wartość rynkową i reputację. Inwestycja w zrównoważone praktyki jest krokiem w kierunku ekologicznej odpowiedzialności, jak i długoterminowego sukcesu biznesowego.

II. Korzyści dla kontrahenta

Informacja o śladzie węglowym dostarcza przejrzystych danych o wpływie produktu lub usługi na środowisko. Umożliwia porównanie produktów pod kątem emisji CO₂ i wybór tych o mniejszym śladzie węglowym. Niski ślad węglowy wzmacnia wizerunek firmy jako odpowiedzialnej i zrównoważonej, ale zwykle prowadzi też do obniżenia kosztów i poprawy efektywności energetycznej. Pomaga też w spełnianiu regulacyjnych wymagań dotyczących sprawozdawczości środowiskowej, które mogą dotyczyć naszej firmy lub firmy naszego kontrahenta, zobligowanego do raportowania śladu węglowego wynikającego z całego łańcucha dostaw, w którym uczestniczy nasza firma.

W praktyce biznesowej coraz częściej można spotkać się z prośbami ze strony firm będących naszymi kontrahentami o podanie danych dotyczących tzw. śladu węglowego, który jest miarą całkowitej ilości gazów cieplarnianych. W związku z tym, coraz więcej firm będzie w najbliższych latach zmuszonych do ustalenia wartości takich emisji i ich prezentacji na zewnątrz, nawet gdy nie będą one objęte tzw. raportowaniem niefinansowym w ramach przepisów o zrównoważonym rozwoju.



III. Metody kalkulacji śladu węglowego

Istnieje wiele metod kalkulacji śladu węglowego, dostosowanych do różnych rodzajów produktów, usług i organizacji. Najpopularniejsza metoda to analiza cyklu życia (LCA), która obejmuje emisje CO₂ na wszystkich etapach cyklu życia produktu lub usługi, od pozyskania surowców po produkcję, użytkowanie i utylizację. Do przeliczenia zużycia energii i innych aktywności na ilość emitowanych gazów cieplarnianych używa się współczynników emisyjności. Emisje dla każdego źródła są obliczane przez pomnożenie zużycia (np. paliwa, energii) przez odpowiedni współczynnik emisyjności. Współczynniki te, publikowane przez rządy i organizacje międzynarodowe (np. IPCC), mogą różnić się w zależności od lokalizacji i rodzaju źródła emisji. Warto dodać, że dostępne są również kalkulatory śladu węglowego online, które mogą ułatwić firmom obliczenie śladu węglowego ich produktów lub usług. Najlepszym rozwiązaniem jest jednak powierzenie takich ustaleń odpowiednim specjalistom.

IV. Dane i informacje potrzebne do kalkulacji

Do obliczenia śladu węglowego potrzebne są szczegółowe dane dotyczące zużycia energii, transportu, materiałów i innych czynników generujących emisje CO₂. Dane te mogą pochodzić z wewnętrznych systemów firmy, faktur, raportów i innych źródeł. Informacje te mogą obejmować ilość spalanych paliw (w litrach, metrach sześciennych, kilogramach), ilość zakupionej energii (w kWh, MWh) oraz inne, bardziej złożone dane, takie jak ilość przejechanych kilometrów przez pojazdy niebędące własnością firmy czy masa odpadów wysyłanych na składowiska. Ważne jest, aby korzystać z wiarygodnych i aktualnych danych, co pozwala uzyskać dokładny obraz śladu węglowego.



V. Prezentacja informacji o śladzie węglowym

Informacje o śladzie węglowym można przekazywać kontrahentom na różne sposoby, na przykład na stronach internetowych produktów, w broszurach informacyjnych lub w raportach zrównoważonego rozwoju. Informacje te powinny być przejrzyste, zrozumiałe i łatwe do porównania. Naturalnie, można stosować wizualizacje, takie jak wykresy i infografiki, aby ułatwić kontrahentom zrozumienie danych.

VI. Znaczenie weryfikacji

Weryfikacja śladu węglowego przez niezależną stronę trzecią może zwiększyć wiarygodność informacji i budować zaufanie kontrahenta. Istnieją różne programy certyfikacji śladu węglowego, które mogą pomóc firmom weryfikować swoje dane i uzyskać certyfikat. Warto podkreślić, że ważną rolę odgrywają także biegli rewidenci, których zadaniem jest nie tylko sprawdzenie poprawności obliczeń emisji gazów cieplarnianych, ale również ocena zgodności z odpowiednimi standardami oraz wskazanie obszarów wymagających poprawy.

VII. Współpraca z kontrahentami

Należy podkreślić, że w procesie ustalania śladu węglowego firmy mogą, a nawet powinny, współpracować z kontrahentami w celu zmniejszenia śladu węglowego łańcucha dostaw. Dlatego przy zawieraniu umów na dostawy produktów czy świadczenie usług coraz częściej można spotkać się z prośbą o przedstawienie danych na temat śladu węglowego pozostawianego przez naszą firmę. Warto pamiętać, że możliwa jest nie tylko wymiana informacji o śladzie węglowym produktów i usług, ale także wspólne wdrażanie rozwiązań mających na celu redukcję emisji CO2 i promowanie zrównoważonych praktyk biznesowych. Oczywiście, dzieląc się informacjami o śladzie węglowym z kontrahentami, firmy mogą budować wizerunek odpowiedzialnych i zrównoważonych partnerów biznesowych, przyczyniając się do walki ze zmianą klimatu.



KRZYSZTOF MAKSYMIK
Audit Partner,
członek Zarządu
tel.: +48 22 543 16 00
Krzysztof.Maksymik@bdo.pl

VIII. Zaangażowanie i komunikacja

Efektywne zarządzanie śladem węglowym wymaga zaangażowania na wszystkich poziomach organizacji, jak również efektywnej komunikacji zarówno wewnątrz firmy, jak i na zewnątrz. Edukacja oraz świadomość ekologiczna pracowników, klientów i partnerów biznesowych są kluczowe. Firmy często publikują swoje wyniki w raportach rocznych, co nie tylko zwiększa świadomość ekologiczną, ale również buduje zaufanie i poparcie dla zrównoważonych praktyk.



Ewa Matyszevska
Dyrektor ds. Komunikacji
i Zrównoważonego Rozwoju
tel.: +48 22 543 16 00
Ewa.Matyszevska@bdo.pl



Niniejszy materiał nie stanowi wyczerpującej informacji, ani nie stanowi opinii prawnej. Przed podjęciem jakichkolwiek decyzji prosimy o zasięgnięcie szczegółowej porady u Ekspertów z danej dziedziny.

BDO to międzynarodowa sieć niezależnych firm audytorsko – doradczych, których współpraca koordynowana jest z centralnego biura w Brukseli. Początki BDO sięgają 1963 roku. W Polsce BDO działa od 1991 roku. Mamy 5 biur, w: Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Katowicach.

BDO od lat doceniane jest w prestiżowych Rankingach dotyczących działalności m.in. Działów: Audytu oraz Doradztwa Podatkowego.

Ostatnie wyróżnienia dla firmy dotyczą Rankingów:

Firm i Doradców Podatkowych Dziennika Gazety Prawnej za 2022 rok:

- I miejsce Najlepsza Firma Doradztwa Podatkowego w kategorii firm średnich Rzeczypospolitej i Parkietu za 2022 rok:
- Najbardziej Aktywna Firma na Giełdzie (IV miejsce)
- Najlepsza Firma Audytorska (V miejsce)
- Najlepsza Firma badająca spółki giełdowe (VI miejsce)

BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Postępu 12, 02–676 Warszawa;
tel.: +48 22 543 16 00, fax: +48 22 543 16 01, e-mail: office@bdo.pl

BDO